

Alle restaurants en cafés nu gebundeld op horecagroningen.nl

“Een steuntje in rug voor de horeca, en een gemak voor de consument”

Op horecagroningen.nl is sinds kort een overzicht te vinden van alle restaurants, cafés en andere horecagelegenheden waar maaltijden en dranken kunnen worden besteld. Het overzicht is bedoeld als steuntje in de rug voor de Groningse horeca, zodat consumenten hen makkelijker weten te vinden. Vermelding en zichtbaarheid op de site is, onder meer dankzij een bijdrage van de GCC, het eerste halfjaar gratis. Wie ook daarna zichtbaar wil blijven, óf nu al een uitgebreider profiel wil, betaalt 25 euro per maand.

Volgens Joris van Berkel van Horecagroningen was er zowel vanuit de horeca als vanuit de consument behoefte aan één regionaal platform met daarop een duidelijk en compleet overzicht van alle horecagelegenheden waar eten of drinken te bestellen is.

“Als gevolg van de coronacrisis, en de gedwongen sluiting van restaurants en cafés, zijn veel horecagelegenheden overgestapt op het bezorgen of laten afhalen van maaltijden, lunches, hapjes of drank-pakketten. Het lastige is echter dat er nergens een compleet overzicht was van alle mogelijkheden die er op dit moment zijn,” zegt Van Berkel. Hij wijst als voorbeeld op bezorgdiensten als Thuisbezorgd of Fooddrop waar slechts een deel van de restaurants bij is aangesloten, en dus ook te vinden is. “En dan zijn er ook veel zaken die de bezorging zélf regelen, en daar alleen maar via hun eigen socials of website reclame voor maken. Zij bereiken op die manier niet iedereen.”

MES SNIJDT AAN TWEE KANTEN

De oplossing is Horecagroningen.nl, waar nu alle 450 stad-Groningse horecagelegenheden staan vermeld. Met deze complete lijst snijdt het mes aan twee kanten, zegt Van Berkel: de



consument heeft een duidelijk overzicht en horecagelegenheden komen onder de aandacht bij een groter publiek.

Van Berkel benadrukt dat de site géén bezorgdienst is. “De consument die op de ‘bestelbutton’ klikt, wordt automatisch doorgelinkt naar bestelpagina van de ondernemer”, zegt hij. “De ondernemers moeten dus nog steeds zelf de bezorging regelen, en hoe ze dat doen, daar zijn ze natuurlijk helemaal vrij in.”

Overigens wordt het de bezoeker van de site zo makkelijk mogelijk gemaakt. De consument hoeft zich niet door een ellenlange lijst van restaurants en cafés te worstelen, maar kan de resultaten eenvoudig verfijnen door bijvoorbeeld te selecteren op het soort keuken (waaronder ‘mediterraan’, ‘BBQ’, ‘vegetarisch’, of ‘internationaal’) en de mogelijkheid tot bezorgen of ophalen.

UITGEBREIDER PROFIEL

Vermelding en zichtbaarheid van de horecagelegenheden is - dankzij steun van de gemeente,

Horecabeurs Noord Nederland, de GCC en het Ondernemersfonds - de eerste zes maanden gratis. Bedrijven die een uitgebreider profiel willen - met onder andere foto’s, logo, plaatsing vacatures uitgebreide omschrijving en meer mogelijkheden - betalen een vast bedrag van 25 euro per maand. Voor dat bedrag blijft hun bedrijf ook na afloop van het eerste halfjaar uitgebreid online staan.

Door de coronacrisis hadden zowel de consument als de ondernemers behoefte aan een portal als horecagroningen.nl, zegt Van Berkel. Maar dat wil niet zeggen dat de site ná de coronacrisis zijn toegevoegde waarde verliest. “Horecagroningen.nl is niet alleen nu maar ook straks dé site waar je alles kunt vinden over eten, drinken, werken en slapen in Groningen”, zegt hij. Kortom: ook alle hotels én alle horecavacatures zijn op de site te vinden.

Meer info of aanmelden? Stuur dan een mailtje naar joris@horecagroningen.nl of ga naar www.horecagroningen.nl/lid-woorden.